

Современный отдел маркетинга.
Event-менеджмент, PR и Интернет-продвижение.

19 – 20 март 2014г.

Санкт-Петербург

Маркетинговые коммуникации компаний B2B сектора.
Манипуляция сознанием корпоративного клиента.
Нестандартный подход в продвижении компании.
Интернет как канал продаж на рынке B2B.



Регистрация участников производится
по телефону организационной службы:

(812) 642-47-63